

Doc.naam:	Communicatie CO2 prestatieladder
Doc.nr.	21.00.00.01

1. Doel

Het doel van deze procedure is het waarborgen dat communicatie met betrekking tot de CO2-prestatie en CO2-doelstellingen op gestructureerde en transparante wijze plaatsvindt.

2. Documenten

Jaaragenda communicatie CO2-prestatieladder

3. Omschrijving

3.1 Communicatieschema

De directeur stelt jaarlijks in overleg met de projectleider CO2 een jaaragenda op voor periodiek communicatie (conform communicatieschema). De projectleider CO2 verspreidt de agenda naar alle betrokkenen. Tevens worden de communicatiedocumenten opgesteld. De directeur controleert de communicatiedocumenten op inhoud en vervolgens worden de communicatiedocumenten door de projectleider CO2 gepubliceerd.

Nr.	Omschrijving	Opsteller	Plaatsing	Media	Periode
1.	Reductiedoelstellingen communiceren aan alle werknemers (2.B.3)	Directeur	Projectleider CO2	Verslag directie beoordeling KAM-jaarplan	jaarlijks
2.	Rapportage m.b.t. de voortgang t.o.v. de reductiedoelstellingen intern (4.B.2)	Projectleider CO2	Projectleider CO2	Verslag Kaderoverleg	Halfjaarlijks
	Rapportage m.b.t. de voortgang t.o.v. de reductiedoelstellingen extern (4.B.2)	Projectleider CO2	Projectleider CO2	Digitale nieuwsbrief	Halfjaarlijks
3.	Communicatie over energie reductiebeleid intern , bij belangrijke gebeurtenissen / stappen (1.C.1)	Projectleider CO2	Projectleider CO2	Nieuwsbrief	Ad hoc (minimaal 2x per jaar)
4.	Communicatie over energie reductiebeleid extern , bij belangrijke gebeurtenissen / stappen (1.C.2)	Projectleider CO2	Projectleider CO2	Digitale nieuwsbrief	Ad hoc (minimaal 2x per jaar)
	Structurele interne communicatie over energie beleid. Communicatie omvat minimaal het energiebeleid en reductiedoelstellingen (2.C.1)	Projectleider CO2	Projectleider CO2	PV en/of nieuwsbrief	4x per jaar
5.	Structurele interne en externe communicatie over CO2-footprint (scope 1 en 2 emissies) en kwantitatieve reductiedoelstellingen. De communicatie omvat minimaal het energiebeleid en reductiedoelstellingen, mogelijkheden tot individuele bijdrage, informatie betreffende het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf. (3.C.1)	Projectleider CO2	Projectleider CO2	Website (zie par. 3.3 website)	Continu
6.	Ketenanalyse en sectorinitiatieven (4D.1)	Projectleider CO2	Projectleider Co2	Website (zie par. 3.3 website)	Jaarlijks

Doc.naam:	Communicatie CO2 prestatieladder
Doc.nr.	21.00.00.01

3.2 Belanghebbenden

Nr.	Belanghebbende	Soort	Digitale nieuwsbrief
1	Werknemers	Intern	PV en/of nieuwsbrief
2	Aandeelhouders	Intern	MT overleg
3	Klanten / opdrachtgevers	Extern	Digitale nieuwsbrief,
4	Onderaannemers / leveranciers	Extern	Digitale nieuwsbrief
5	Derden (niet behorend tot bovenstaande categorieën)	Extern	Web-site, algemene (gedrukte) media

Uitgangspunt is dat met media benoemd op lager niveau ook belanghebbenden op een hoger niveau bereikt worden. Communicatie is dan echter niet altijd specifiek.

3.3 Website

Op de website dient open gecommuniceerd te worden over het CO2 programma. De minimaal te behandelen onderwerpen zijn:

1. Energiebeleid (beleidsverklaring);
2. Scope 1 en 2 en 3 emissies (kwantitatief, tonnages);
3. Reductiedoelstellingen (kwantitatief, percentage);
4. Informatie over huidig energiegebruik;
5. Trends binnen bedrijf;